

SOCIAL MEDIA

¿CUÁL ELEGIR SEGÚN MI PÚBLICO OBJETIVO?

Idea Comunicación 08/05/19

625 411 322 • hola@somosideacomunicacion.es

LAS REDES SOCIALES IDEALES PARA CADA PÚBLICO OBJETIVO

Muchas veces pensamos que por estar en todas las redes sociales vamos a llegar más, pero quizá no lleguemos 'mejor'.

Por eso queríamos contaros qué red es la mejor - de entre las principales - según quiénes sean nuestro clientes potenciales. Vamos con ello.

SOCIAL MEDIA
VS
REDES SOCIALES

CONOCE A TU PÚBLICO

Las mujeres son, por lo general, las que más consumimos.
También en redes.



**Redes
para mi
público
objetivo**



SOCIAL MEDIA



4 REDES PRINCIPALES PARA EMPRESA

1. FACEBOOK
2. INSTAGRAM
3. TWITTER
4. LINKEDIN



Idea Comunicación

@SomosIdeaComunicación

Inicio

Servicios

Opiniones

Tienda

Ofertas

Fotos

Vídeos

Publicaciones

Eventos

Información

Comunidad

Empleos

Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones



Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...

Create

Live

Evento

Oferta

Empleo



Escribe una publicación...

Foto/video

Sentimiento/...

Registrar visita

...

Comparte una foto reciente desde tu cuenta de Instagram

...

Solo tú puedes ver esto



MUJERES Y HOMBRES ADULTOS LA MÁS GENÉRICA

BENEFICIOS:

- FACEBOOK ADS
- VÍDEOS DE FACEBOOK
- PÁGINA PROFESIONAL
- TIENDA ONLINE





EL ALGORITMO DE FACEBOOK

¿Qué vemos?

Según Facebook: contenido de calidad y que interese realmente.

¿Qué debemos hacer para ser vistos?

- Comentarios
- Vídeos
- Publicar constantemente pero no demasiado
- No pedir likes

Instagram



idea_comunicacion

Editar perfil



53 publicaciones

216 seguidores

248 seguidos

Idea Comunicación

Empresa de diseño y comunicación. Ejea de los Caballeros.

iglink.co/idea_comunicacion

PUBLICACIONES

IGTV

GUARDADO



LA MÁS DE MODA PÚBLICO JOVEN Y DESENFADADO

BENEFICIOS:

- CARGA VISUAL
- IDEAL PARA MODA O BELLEZA
- HISTORIAS
- CUENTA PROFESIONAL





LOS ENLACES DE INSTAGRAM

¿Cómo conseguimos entonces que nuestras entradas dirijan a un enlace de una página web?

El texto de nuestras publicaciones no puede tener ningún enlace vinculado. Pero existen métodos:

- Instagram Ads
- IgLink: iglink.co/idea_comunicacion
- Linktree: linktr.ee

 **Sigue lo que te interesa.**

 **Entérate de lo que está hablando la gente.**

 **Únete a la conversación.**

LA MÁS INFORMATIVA PÚBLICO ADULTO

BENEFICIOS:

- EL USUARIO VE TODO EL FEED
- MUY RÁPIDA

CONTRA:

- LÍMITE DE CARACTERES
- PROGRAMACIÓN

Teléfono, correo electrónico o

Contraseña

¿Olvidaste tu contraseña?

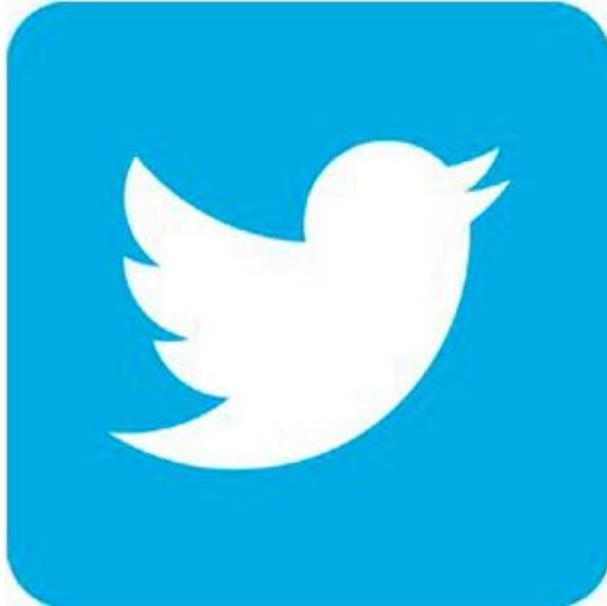


**Descubre lo que está
pasando en el mundo en
este momento**

Únete hoy a Twitter.

[Registrarse](#)

[Iniciar sesión](#)



TWITTER NO VENDE

Entretiene

En esta red llaman más la atención imágenes, gifs e hilos, por eso está más indicada para contenidos de actualidad y no tanto comerciales.



idea
diseño y comunicación

Idea Comunicación
Marketing y publicidad

Hemos unido diseño y comunicación para ayudarte a aumentar las ventas de tu negocio.

+ Seguir

Visitar sitio web

LA MÁS EMPRESARIAL
NO TODO EL MUNDO LA USA (BIEN)
GRANDES EMPRESAS

BENEFICIOS:

- CONECTA CON EMPRESAS
- POSICIONARSE EN UN SECTOR
- ENCONTRAR COLABORADORES

Panel de control

Últimos 30 días

1	0%
Visitantes	
0	0%
Clics en el botón personalizado	
0	0%

Actualizaciones

Filtrar por: Actualizaciones de la página ▾

Comunidades

Hashtags

#

Añade hashtags para recomendar, comentar



NO ES SOLO PARA BUSCAR TRABAJO

Muchos lo utilizan para ‘colgar’ su currículum o revisar ofertas de empleo, aunque para darnos a conocer o compartir noticias con otras empresas también son muy útiles.

SOCIAL MEDIA

¿CUÁL ELEGIR SEGÚN MI PÚBLICO OBJETIVO?

Idea Comunicación 08/05/19

625 411 322 • hola@somosideacomunicacion.es