



# Facebook

## Gestiona una página profesional



16 de abril de 2019



**Nuria Arilla**

[nuria@somosideacomunicacion.es](mailto:nuria@somosideacomunicacion.es)

625411322

# Perfil vs Página



**Perfil:** Sólo válido para **personas**.



**Páginas:** Uso profesional. Destinado a negocios, entidades, asociaciones, bandas, etc.

*Ventajas  
página*

*Cómo migrar*



# *Ventajas páginas de FB*

- Ficha técnica de nuestro negocio
- Programar publicaciones
- Medir estadísticas
- Crear publicaciones como ofertas, encuestas, eventos...
- Estudiar a la competencia
- Crear roles
- Crear tienda online
- Recibir mensajes de clientes y clasificarlos

## *Migrar de Perfil a Página*

[facebook.com/pages/create/migrate](https://facebook.com/pages/create/migrate)

Se traspasan fotos, publicaciones,  
vídeos, etc...

Los "amigos" del perfil  
persona pasan a ser "fans"



# ***Gestión de nuestra página***

**Buena configuración** para que el cliente obtenga toda la información que necesita desde nuestra página

**Tipos de publicaciones:** imagen, vídeo o enlaces

**Programar publicaciones** para facilitarnos el trabajo

**Servicio de atención al cliente** eficaz



*Configuración*

*Tipos de  
publicación*

*Programar*

*Atención al  
cliente*

# Configuración

- Categoría de nuestra página (sector)
- Datos de nuestra empresa (dirección, teléfono, web, horario...)
- Breve presentación
- Roles de página (editor, administrador, moderador, anunciante...)
- Enlazar FB con otras redes sociales (Instagram)
- Ver tus seguidores (personas o páginas, fans, seguidores...)

# *Tipos de publicación*

- NO PEDIR NUNCA SEGUIR O LIKES
- Publicaciones con fotografías (editadas)
- Publicaciones con enlaces
- Ofertas, promociones, eventos, encuestas, empleos...
- Presentaciones con fotos o vídeos en directo posicionan muy bien



# *Programar publicaciones*

- Podemos cubrir las publicaciones de toda una semana
- Escoger el mejor horario
- Guardar borradores para publicarlo más adelante



# Atención al cliente

- Instalarnos la app "Administrador de páginas de FB"
- Responder en poco tiempo las dudas de nuestros seguidores

 Índice de respuesta: 94 %; tiempo de respuesta: 1 hour 

Responde antes para activar la insignia

facebook.



## **E-commerce de FB**

Facebook nos permite crear de una manera muy sencilla una tienda online en nuestras páginas profesionales.

Funciona de manera casi idéntica que cualquier plataforma e-commerce y es muy intuitiva y fácil de configurar.

*Pros*

*Contras*



## ***Pros tienda online FB***

- Manera sencilla de tener una tienda virtual
- Cercano a tu público objetivo
- Gran alcance
- Versión demo de tienda online



# **Contras tienda online FB**

- No se indexa, eres invisible
- Formas de pago (enlaces externos: Paypal)
- Incumplimiento con la RGPD
- Problemas con las normas de FB: tu tienda puede desaparecer

# ***Estadísticas***

Nuestra mejor aliada para conseguir gestionar de manera eficiente nuestra página de FB

- Análisis de las personas que visualizan tu página: fans, seguidores, alcanzadas y que han interactuado.
  - Edad
  - Género
  - Geolocalización
  - Franja horaria de conexión
- Horarios
- Alcance de las publicaciones
- Número de "me gustas", seguidores...





# Facebook

## Gestiona una página profesional



16 de abril de 2019



**Nuria Arilla**

[nuria@somosideacomunicacion.es](mailto:nuria@somosideacomunicacion.es)

625411322