



CÓMO MEJORAR TU IMAGEN DE MARCA

IDEA COMUNICACIÓN
hola@somosideacomunicacion.es
T_625411322

AGENDA

Análisis de nuestra imagen de marca

Aspectos a mejorar: promoción

Creación de contenidos

Presencia en Internet

Uso correcto de las redes sociales



ANÁLISIS

CALIDAD

De nuestros productos y servicios

DIFERENCIACIÓN

Lo que provoquemos en el consumidor es lo que nos va a diferenciar

CONTENIDOS

Conjunto de diseños y contenidos que generamos

IDENTIDAD CORPORATIVA

Nombre, logo, color corporativo, línea editorial...



IMAGEN DE MARCA

CÓMO SE CONSIGUE

Con un buen marketing, experiencias de consumo y publicidad.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Filosofía corporativa: Quiénes somos, qué hacemos o vendemos y a dónde queremos llegar

Identidad visual corporativa: transmitir sensaciones

Manual de Identidad Corporativa



1. **Aumentamos el valor de nuestra marca**
2. **Se distingue visualmente de la competencia**
3. **Mayor confianza hacia la empresa y mejor reputación.**
4. **Coherencia comunicaciones**
5. **Fácilmente reconocida y recordada por los consumidores**
6. **Mejoramos el posicionamiento de la marca en la mente de los consumidores**





Apple's First Logo (1976)



1976-1998



Current logo





CONTENIDOS

Coherencia: *Deben seguir todos una misma línea*

- *Color*
- *Lenguaje*
- *Imágenes*
- *Tipografías*

<https://www.instagram.com/charuca/?hl=es>

Contar historias: *Inicios, propósitos, hitos...*

<https://www.mekanaves.com/casos-de-exito/>

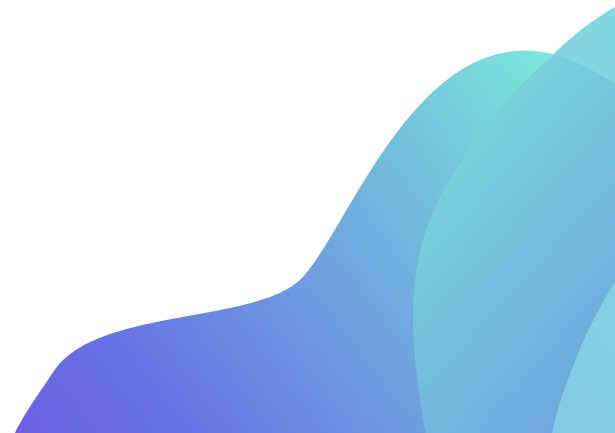


CALIDAD



Imprenta Entre 150-300 ppp CMYK

Web 72 ppp RGB



PARTY A FLOR DE PIEL

AGUACHUMEI

-11-



11:00H
 POR LA MAÑANA
 Y MEDIODÍA
 AGUACHUTAPAS

12:00H
 REPARTO DE CAMISETAS Y
 VENTA DE MERCHANDISING
 EN PLAZA ESPAÑA.

13:30H
 COMIDA POPULAR EN
 PLAZA ESPAÑA SEGUIDO
 DE SORTEO DE REGALOS

16:00H
 CAFÉ CONCIERTO
 CON DJ LAGARTO

18:30
 SALIDA EN PASACALLES
 HACIA EL RECINTO
 DEL ANTIGUO LUCHÁN

19:30H
 FESTIVAL MUSICAL CON:
 DESTRANGIS + LAS CHILLERS
 + MEGANIMALS

POR LA TARDE EN EL RECINTO DEL ANTIGUO LUCHÁN: FOODTRUCKS Y BONOCOPAS PARA SOCIOS

PARTY A FLOR DE PIEL

AGUACHUMEI

-11-

27 ABRIL
2019

POR LA MAÑANA
 Y MEDIODÍA
 AGUACHUTAPAS

12:00H
 REPARTO DE CAMISETAS Y
 VENTA DE MERCHANDISING
 EN PLAZA ESPAÑA.

13:30H
 COMIDA POPULAR EN
 PLAZA ESPAÑA SEGUIDO
 DE SORTEO DE REGALOS

16:00H
 CAFÉ CONCIERTO
 CON DJ LAGARTO

18:30
 SALIDA EN PASACALLES
 HACIA EL RECINTO
 DEL ANTIGUO LUCHÁN

19:30H
 FESTIVAL MUSICAL
 - RECINTO ANTIGUO LUCHÁN -
 DESTRANGIS
 LAS CHILLERS
 MEGANIMALS

POR LA TARDE EN EL RECINTO DEL ANTIGUO LUCHÁN: FOODTRUCKS Y BONOCOPAS PARA SOCIOS

DIFERENCIACIÓN

Puntos fuertes de tu negocio

Qué ofreces frente a la competencia

Por qué deben elegirte a ti y no a otros





IDEA COMUNICACIÓN
hola@somosideacomunicacion.es
T_625411322