

Cómo mejorar tu imagen de marca

Idea Comunicación

hola@somosideacomunicacion.es · 625 411 322



Agenda

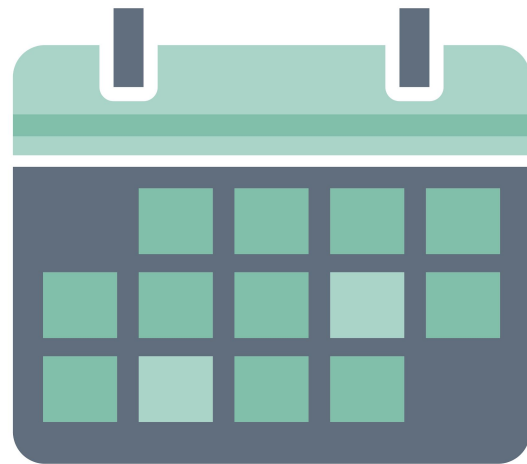
Análisis de nuestra imagen de marca

Aspectos a mejorar: promoción

Creación de contenidos

Presencia en Internet

Uso correcto de las redes sociales



Creación de contenido

El contenido da vida a tu marca, por su originalidad o su trascendencia.

Objetivo: dejar huella







TOYSЯUS

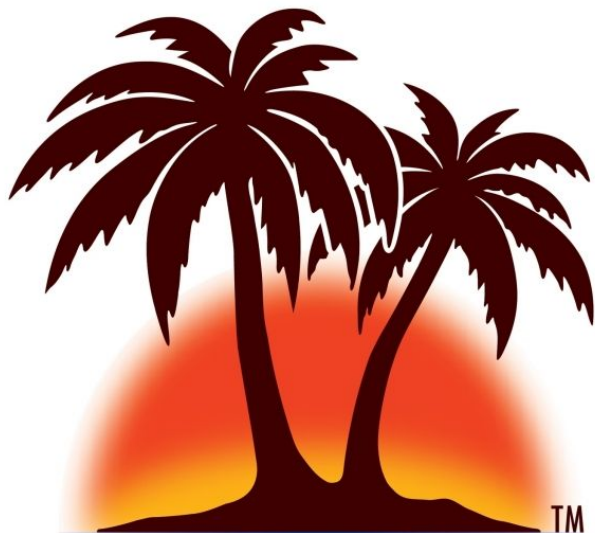








MALIBU[®]







VISA

Y ahora tú...

¿Cuánto sabes de Ejea Comercio?





El Sueño de Edaima
Tienda de ropa infantil, juvenil y complementos





Farmacia Navarro





eurocincovillas
suministros integrales de oficina





Kids & Baby 





Asociación
EJEA COMERCIO





Suelicas
Zapateria Infantil





g

g

Turquesa
y más

Contenidos propios

No se limitarán a presentar un producto o servicio, se trata de que como marca seas reconocible entre otras.







Herramientas útiles para crear contenido

Utiliza las herramientas a tu alcance para crear contenido propio de manera sencilla.



Programas

- Word → Quitar fondos, crear etiquetas
- Paint → Cambiar tamaños de imágenes/Corregir errores al cargar
- Power point → Crear presentaciones
- Publisher → Crear anuncios o diseños publicitarios



Marketing de contenidos

Los contenidos generados por tu marca deben ser capaces de transmitir valores, emociones o sentimientos.



Coca-Cola®



Coca-Cola, Coca-Cola Light y Coca-Cola Zero son marcas registradas de The Coca-Cola Company.



LA Felicidad TIENE un COLOR

#lafelicidadtieneuncolor



destapa la felicidad

UN COLOR PARA TODOS LOS GUSTOS

Nueva imagen, mismo sabor.



SIENTE EL SABOR[®]

Comparte
una *Coca-Cola* con un



#comparteCocaCola

Mala Musa

Botella Contour:
un icono de nuestro
tiempo

La
CHISPA




de
la **VIDA**



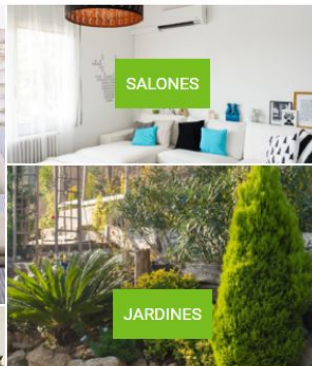
Da vida a tus ideas con la Comunidad

BUSCAR

 El jardín soñado de MariJo
MariJo Oficial de Oro

¿Por dónde empezamos?

ESPACIOS DE LA CASA



TEMAS



Cómo mejorar tu imagen de marca

Idea Comunicación

hola@somosideacomunicacion.es · 625 411 322

