

# Cómo mejorar tu imagen de marca

**Idea Comunicación**

[hola@somosideacomunicacion.es](mailto:hola@somosideacomunicacion.es) · 625 411 322



# Agenda

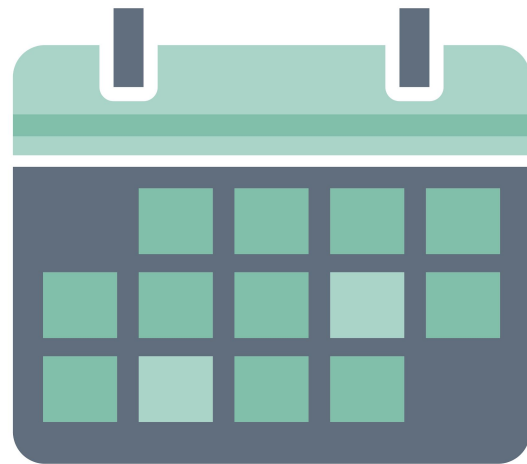
*Análisis de nuestra imagen de marca*

*Aspectos a mejorar: promoción*

*Creación de contenidos*

*Presencia en Internet*

*Uso correcto de las redes sociales*



# Promoción

Aspectos de promoción que podemos utilizar para mejorar nuestra marca.



# Promoción

## Promoción de ventas

Consisten en ventas o beneficios económicos directos.



# Promoción

## Promoción de ventas

Consisten en ventas o beneficios económicos directos.



## Promoción de marca

Tienen que ver con la percepción del consumidor de nuestra marca.



# Promoción de ventas

Se traduce en dinero.

Este tipo de promociones económicas tienen un impacto sobre la imagen de marca.

Debemos tener claro primero cómo queremos posicionarnos para saber si debemos usar este tipo de promociones.

---

# Tipos de promociones de venta

---

- Descuentos y ofertas → Generan percepción de 'barato'
- Sorteos → Imagen de marca fácil y accesible
- Códigos promocionales → 'Recompensa'/'Enganche' al comprador

# Promoción de marca

Se traduce en  
posicionamiento y  
diferenciación de marca.

Tiene que ver con cómo nos  
percibe el posible  
cliente.

La estrategia a seguir  
tiene que ir muy  
relacionada con nuestro  
público objetivo.

---



# Tipos de promociones de marca

---

- Patrocinios → Asociación de marca a un sector
- Merchandising → Presencia / 'Machaque'
- Publicidad → Acercamiento al posible cliente y presencia sobre la competencia





# Social Media

---

Si no estás en Internet no existes

- Redes Sociales
- Página Web
- Google My Business...

# ¿Qué debo hacer en Social Media?

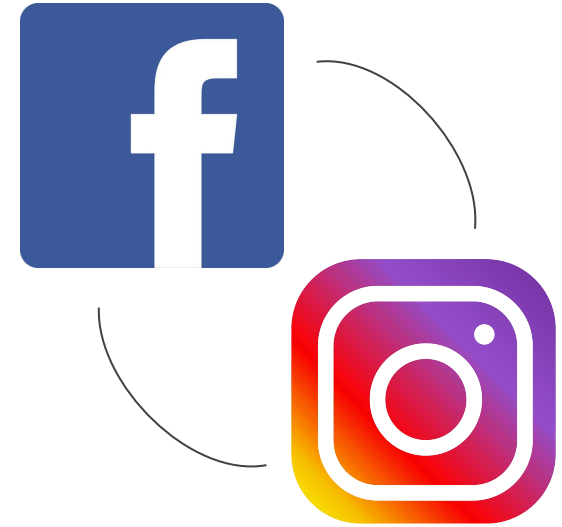
---

1. Saber dónde quiero/debo estar
2. Saber hasta dónde puedo llegar con mis posibilidades reales
3. Ser coherente en el contenido que publico
4. Tener en cuenta las posibilidades reales de alcance de público que me da cada red
5. Beneficiarme de herramientas de gestión de redes



# Promociones en Social Media

---



Dentro de la red también tenemos opción de hacer promociones de pago que pueden ayudarnos en algunos casos a llegar a ciertos usuarios a los que orgánicamente es difícil llegar

# Cómo mejorar tu imagen de marca

**Idea Comunicación**

[hola@somosideacomunicacion.es](mailto:hola@somosideacomunicacion.es) · 625 411 322

